



Center for
American Studies

TRADE DRESS FUNDAMENTALS: A PRACTICAL GUIDE

PROTECTING BRAND IMAGE AND IDENTITY



PROWADZĄCA

Prof. Uché Ofodile, LL.M.

WSTĘP DO SZKOLENIA

Witamy w ekscytującym i skomplikowanym świecie wizerunku handlowego i użytkowej szaty graficznej (trade dress)!

Trade dress to – ogólnie rzecz biorąc – użytkowy wizerunek (szata wizualna) produktu lub szczególny sposób przestrzennej realizacji usługi.

Trade dress może obejmować takie właściwości, jak: rozmiar, kształt, kolor (lub kombinacje kolorów), teksturę, grafikę, dźwięki, zapachy, smaki, ruch i ruchome obrazy oraz określone przestrzennie lub wizualnie techniki sprzedaży produktu lub usługi.



W toku kursu "Trade Dress Fundamentals: A Practical Guide to Protecting Brand Image and Identity" poznasz środki ochrony i egzekwowania praw z tytułu dysponowania danym rodzajem trade dress w Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych.

Zrozumiesz czym różnią się poszczególne kategorie trade dress, jakie są wymagania dla ich ochrony (m.in. odróżnialność i niefunkcjonalność), czy rejestracja jest wymagana (i jakie są jej zalety), a także sposoby egzekwowania trade dress.

DLACZEGO WARTO?

- ▶ Poznasz kluczowe regulacje chroniące trade dress w Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych.
- ▶ Poznasz najważniejsze zalety i wyzwania związane z ochroną trade dress.
- ▶ Będziesz w stanie odpowiedzieć na kluczowe pytania: Czym jest trade dress? Dlaczego trade dress jest ważny? Jak wygląda naruszenie trade dress? Jak udowodnić naruszenie trade dress?



- ▶ Poznasz najczęstsze błędy popełniane przez startupy w zakresie trade dress i ocenisz, czy poszukiwanie ochrony trade dress jest dla nich opłacalną strategią.
- ▶ Będziesz w stanie ocenić koszty i korzyści związane z trójwymiarowymi (3D) znakami towarowymi.

TREŚĆ SZKOLENIA

(17:30 – 20:30)

DZIEŃ I. ŚRODA

Znaki towarowe. Wprowadzenie/Przypomnienie

- ▶ Czym jest znak towarowy (trademark)?
- ▶ Dlaczego warto chronić znaki towarowe?
- ▶ Kluczowe kwestie przy wyborze znaku towarowego

Wizerunek użytkowy i szata wizualna produktu/usługi (trade dress)

- ▶ Czym jest trade dress?
- ▶ Dlaczego warto chronić trade dress?
- ▶ Najaktualniejsze batalie prawne o trade dress i wnioski jakie możemy z nich wyciągnąć



Ochrona trade dress w prawie Unii Europejskiej i prawie Stanów Zjednoczonych

- ▶ Ochrona i egzekwowanie trade dress w Unii Europejskiej
- ▶ Ochrona i egzekwowanie trade dress w Stanach Zjednoczonych
- ▶ Podobieństwa i różnice w zakresie instrumentów ochrony trade dress w UE i USA

TREŚĆ SZKOLENIA

(17:30 – 20:30)

DZIEŃ II. CZWARTEK

Naruszenie wizerunku użytkowego/szaty wizualnej (trade dress) produktu lub usługi

- ▶ Czym jest naruszenie trade dress?
- ▶ Jak udowodnić naruszenie trade dress?

Wyzwania stojące przed ochroną kształtu i konfiguracji produktu lub szczególnego sposobu realizacji usługi

- ▶ Odróżnialność
- ▶ (Nie)-funkcjonalność
- ▶ Dozwolony użytek



Trade dress w branży startupów

- ▶ Startupy a walka o trade dress
- ▶ Typowe błędy startupów w zakresie trade dress
- ▶ Strategiczna ochrona trade dress

PROWADZĄCA



Prof. Uché Ofodile

Profesor Uché Ofodile jest absolwentką Harvard Law School i University College London. W latach 2021-2022 była Senior Fellow w Kennedy School of Government na Harvard University.

Profesor Ofodile prowadziła wykłady na wielu uniwersytetach na całym świecie, w tym na Columbia University, Tufts University i American University of Armenia. Jest laureatką wielu prestiżowych nagród, w tym nagród przyznanych przez Harvard Law School, Carnegie Council on Ethics and International Affairs, American Bar Association Section of International Law oraz Albert Einstein Institution.

Profesor Ofodile jest autorką licznych rozdziałów książkowych, artykułów i esejów. Jej artykuły ukazywały się w czasopismach prawniczych takich jak Michigan Journal of International Law, Vanderbilt Journal of Transnational Law, Yale Journal of Law and Development, International Legal Materials, The International Lawyer, Transnational Dispute Management, UC Davis Law Review-Online.

Profesor Ofodile jest obecnie profesorem prawa na University of Arkansas School of Law w Fayetteville, Arkansas, gdzie wykłada prawo międzynarodowe i prawo własności intelektualnej.

CERTYFIKAT

Szkolenie prowadzone jest w języku angielskim. Prowadząca dołoży wszystkich starań, aby szkolenie było intuicyjne i zrozumiałe, a skomplikowane terminy zostaną wyjaśnione w czasie rzeczywistym.



Certyfikat

Wszystkie nasze szkolenia są oficjalnie certyfikowane.

Każdy uczestnik otrzyma cyfrowy certyfikat opatrzony podpisem Prezesa Zarządu Center For American Studies.

Cyfrowy certyfikat w formacie PDF można następnie wykorzystać do samodzielnego wydruku, umieszczenia w CV lub na portalu LinkedIn).

Certyfikat zawiera również nazwisko prowadzącej szkolenie oraz wskazanie liczby odbytych godzin szkoleniowych. Na życzenie do certyfikatu możemy dołączyć suplement z wykazem treści szkoleniowych.

REJESTRACJA NA SZKOLENIE & KOSZT UDZIAŁU

Koszt Szkolenia

- ★ Dla uczestników zarejestrowanych w ramach puli nr II, koszt udziału w kursie to 349 PLN.
- ★ Dla uczestników zarejestrowanych w ramach puli nr I (czyli do 23.59 dnia 5 lipca 2023*) koszt udziału w kursie to **249 PLN**
- ★ Link do e-płatności (BLIK, Przelewy24, karta):
<https://buy.stripe.com/fZe14lfOp2zx8kE04Y>

Rejestracja na szkolenie

- ★ Prosimy rejestrować się na szkolenie przy użyciu krótkiego formularza:
<https://forms.gle/ip6TfMEv3sXHQ5fF9>
- ★ To wszystko! Po dokonaniu zgłoszenia, formularz automatycznie generuje odpowiedź o wpłynięciu Państwa danych do systemu.
- ★ Ostateczny termin zapisów: 9 lipca 2023 (lub do wyczerpania miejsc).

Jeżeli chcieliby Państwo dowiedzieć się więcej o Center For American Studies,
zapraszamy na naszą stronę: www.cfasofficial.com

Wszelkie pytania prosimy kierować do Koordynatorki szkolenia, pani Margarity
Tomala (tomala@cfasofficial.com).

Serdecznie zapraszamy i do zobaczenia online!

Łukasz Darby Bartosik, LL.M.
Prezes Center For American Studies